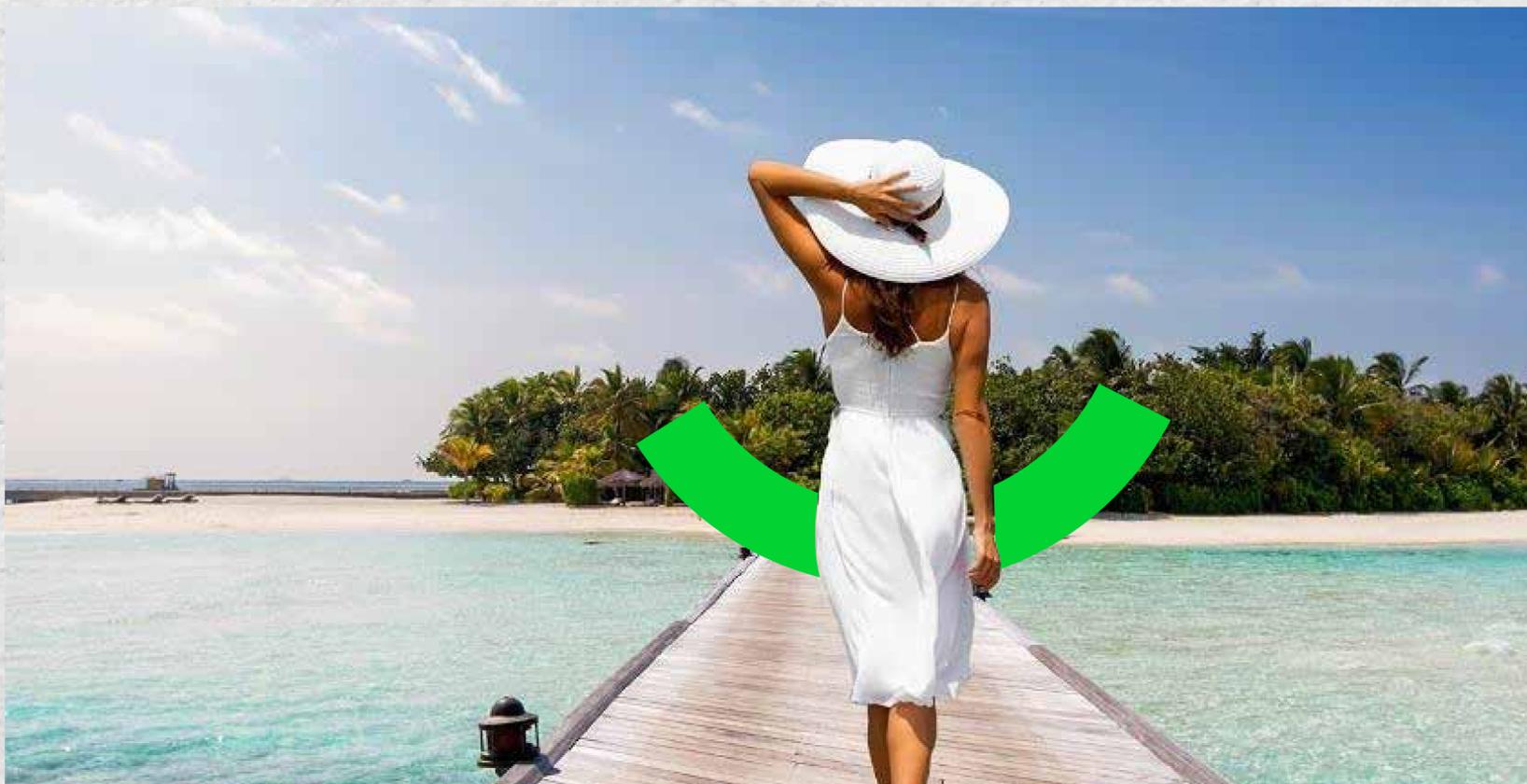


VERTA NEWS

siga-nos  @vertacomvc

Quais fatores decisivos para que as pessoas escolham um destino turístico?



Na hora de escolher seu próximo destino, a maioria das pessoas já possuem motivos específicos como férias em família, eventos, encontros com amigos, entre outros. Entretanto, nem todos os viajantes possuem rotas definidas e ainda podem estar em busca de razões convincentes que os levem a escolher determinados lugares em detrimento dos outros.

Compreender os fatores que fazem os viajantes selecionar um destino é capaz de auxiliar os empreendimentos turístico imobiliários a desenvolverem estratégias para atrair este público a visitar sua região e a consumir seus serviços de hospedagem.

Dentre os principais fatores de escolha das pessoas estão:

- Destinos que oferecem atividades que elas gostem de fazer
- Atrações locais de interesse
- O clima e o tipo de paisagem de sua preferência
- Conhecer comidas e bebidas regionais
- Boa reputação e recomendações confiáveis



Do Planejamento ao pós-vendas, conte com o suporte completo da Verta!

Hei, incorporador! Estamos com você em cada etapa do seu negócio, desenvolvendo soluções exclusivas, pensadas de acordo com suas metas, com seu público e com o real contexto do seu empreendimento.

Seus 5 minutos
de notícia inbox!

#SAIUNAMÍDIA



Lagoa ecotowers é finalista pelo terceiro ano consecutivo no prêmio reclame aqui

Comercializado pela Verta, o empreendimento é operado no modelo de multipropriedade



O Reclame Aqui, a maior plataforma de soluções de conflitos entre consumidores e empresas da América Latina, realizou uma superlive das indicadas em 2022, anunciando todas as empresas finalistas da disputa pelo maior prêmio de reputação do país.

O Lagoa EcoTowers, comercializado pela Verta, foi selecionado com outras 16 empresas no segmento de construtoras, empreendimentos imobiliários e incorporadoras, onde destaca-se pela sua reputação e atendimento ao consumidor.



“Essa conquista, sem dúvidas, é um mérito de nosso time como um todo. Somos uma empresa que preza pela satisfação de nosso cliente em todas as etapas do processo”.

Fernando Salomão, CEO da Verta.

Clique e leia na íntegra

ECONOMIA

IGP-M para 2022 passa de 11,12% para 10,78% A estimativa para 2023 também arrefeceu

O Relatório de Mercado Focus, divulgado pelo Banco Central, mostrou que a mediana das projeções para alta do IGP-M de 2022 cedeu pela oitava semana consecutiva, agora de 11,12% para 10,78%. Há um mês, a mediana era de 11,59%. A estimativa para 2023 também arrefeceu, de 4,76% para 4,70%, de 4,77% há quatro semanas. Calculados pela Fundação Getulio Vargas (FGV), os Índices Gerais de Preços (IGPs) são bastante afetados pelo desempenho do câmbio e pelos valores dos produtos de atacado.

[Fonte Estadão]



[Clique e leia na íntegra](#)

IMOBILIÁRIO

Confiança de empresários da construção civil sobe, mas inflação e juros altos são entraves para setor

O nível de confiança do empresário da construção civil subiu de julho para agosto, segundo a Confederação Nacional da Indústria (CNI). Para a entidade, o resultado ocorreu devido à melhora da avaliação do setor sobre a economia brasileira. Na avaliação de Alberto Ajzental, professor coordenador do curso Desenvolvimento de Negócios Imobiliários da FGV, o setor da construção civil precisa de capital intensivo para funcionar, o que não combina com um cenário de inflação e juros altos.

[Fonte Moneytimes]



[Clique e leia na íntegra](#)

TURISMO

Setor de turismo deve gerar mais de 145 mil vagas de emprego até fim do ano, segundo a CNC

Um levantamento inédito da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) estima que até o final do ano, o setor gere mais 145,5 mil vagas de emprego, encerrando o ano de 2022 com a abertura de 258,1 mil postos de trabalhos formais. O turismo brasileiro superou o período de perdas imposto pela pandemia da Covid-19, segundo o último indicador do volume de receitas dessas atividades do IBGE. Nos seis primeiros meses do início da pandemia (2020), a queda abrupta da atividade levou o setor a eliminar 469,8 mil formais – um encolhimento equivalente a 12% da força de trabalho nessas atividades.

[Fonte: CNN]



Clique e leia na íntegra

Customer Success, como a nova onda do mercado tem impactado o setor de multipropriedade?



Lincoln Murphy é fundador da Sixteen Ventures e consultor especialista em customer success-driven growth, sendo considerado ainda o autor mais expressivo da área. Murphy explica que a experiência do cliente vai muito além do atendimento, estendendo-se a todas as interações dele com a marca e como estas interações se alinham às suas expectativas.

No setor imobiliário, o customer success tem justamente a função de associar todas as estratégias comerciais com estratégias que agreguem valor ao consumidor, encaminhando resultados positivos e uma fidelização genuína de seus respectivos clientes.

Estes funcionam como agente indireto de divulgação e venda, pois sua própria experiência servirá como aparato para que outros compradores, com interesses em comum, tenham confiança em adquirir seu imóvel/fração na mesma incorporadora ou comercializadora.

Gostou deste conteúdo?

Leia na íntegra acessando nosso blog!

VERTA

NEWS

Durante as maiores jornadas da vida há sempre um parceiro

ao lado

FELIZ DIA DO CLIENTE!

15.09

DIA DO CLIENTE

siga-nos @vertacomvc

VERTA

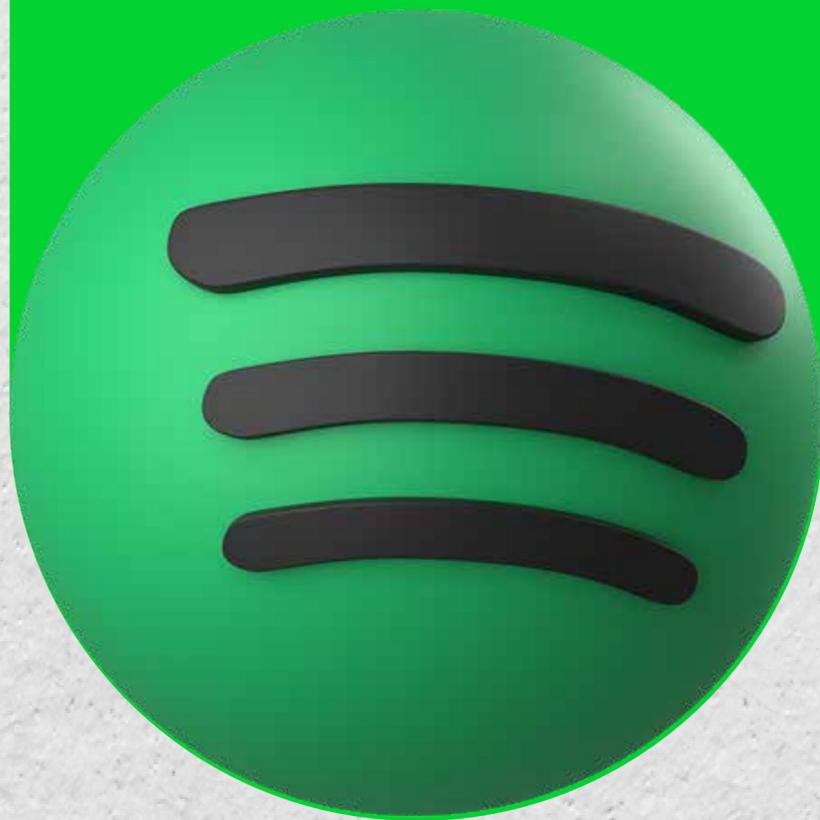
siga-nos



Nossa dica de Podcast de hoje é

CBN Professional

O CBN Professional é uma parceria com o jornal Valor Econômico. O podcast promove conversas com líderes de grandes empresas e especialistas em negócios para ajudar o desenvolvimento profissional dos ouvintes e reflexões no mundo dos negócios.



siga-nos



@vertacomvc



Clique e ouça!

Viagem e Bem Estar:

Qual a importância dos momentos de lazer para a sua saúde?



Ao contrário do que muitos imaginam, viajar não é um gasto desnecessário ou supérfluo. O lazer e bem estar contribuem para a qualidade de vida das pessoas, o que pode melhorar a saúde física e mental de quem tem como hábito sair da rotina e tirar alguns períodos de descanso.

A viagem começa no planejamento e este pode ser um momento agradável de escolher os destinos, as acomodações e passagens. Além das boas expectativas, nesse processo nós nos distraímos como se já estivéssemos vivendo aquela viagem.

Os principais benefícios para aqueles que gostam de sair de viagem são:

- Diminuição do estresse e ansiedade
- Repertório intelectual e criatividade
- Auxilia no autoconhecimento e na reflexão
- Ajuda na aprendizagem de gerenciamento de tempo e custos
- Repertório cultural (Novas línguas, culturas e gastronomias)

E você, já marcou sua próxima viagem?



Clique e defina seu próximo destino!

Quais as vantagens da fração imobiliária?



Propriedade de férias: Quais as vantagens de comprar uma fração imobiliária?

Se antigamente curtas estadias em hotéis 5 estrelas eram a única maneira de famílias de menor poder aquisitivo aproveitarem seus períodos de férias, atualmente as frações imobiliárias representam opções mais econômicas e personalizadas de viver experiências de férias inesquecíveis.

As frações ou cotas imobiliárias correspondem ao uso compartilhado de determinado imóvel adquirido por diferentes proprietários, cada um com um período de tempo pré-estabelecido de maneira contratual.

Economia, personalização e exclusividade: Mais valor agregado, por custos menores

As principais vantagens de comprar uma fração imobiliária são a economia, uma vez que comprar uma casa de férias de luxo de maneira integral costuma ter os custos bem mais elevados do que a cota, a personalização, já que o proprietário escolhe as semanas que melhor se adaptam ao seu calendário pessoal, e a exclusividade, podendo o proprietário usar, gozar, dispor e fruir da totalidade do bem, durante o seu tempo de utilização.

Gostou deste conteúdo?

Leia na íntegra acessando nosso blog!



Porque

as pessoas escolhem
a Bahia?

A Bahia é um dos estados brasileiros mais antigos e além de sua extensa área litorânea, carrega anos de história e cultura. A gastronomia se destaca não só no Brasil como no mundo e a hospitalidade é um dos maiores diferenciais baianos.

Eventos culturais, construções coloniais, paisagens exuberantes, aventuras e esportes radicais. Para todos os públicos, para todos os gostos, a bahia é um lugar que nos acolhe.

Já pensou em ter sua própria casa de férias no coração da Bahia?



VILLAGE
ITAPARICA

Clique e fale conosco!

VERTA



Fernando **Salomão**

 (62) 3636-0260

 verta.com.vc

siga-nos  @vertacomvc