

O futuro da experiência do consumidor

O termo phygital consiste na união entre as palavras physical (físico) e digital, para conceituar uma abordagem que une o espaço offline ao online para tornar as experiências de consumo mais personalizadas e exclusivas.

O intuito do phygital é alcançar uma base ampla de clientes, com a exploração das possibilidades de canais diferentes para construir uma comunicação eficiente e um bom relacionamento.

O conceito tem impactado o mercado, levando empresas como o Magazine Luiza, por exemplo, a atingirem diferentes tipos de consumidores com um alto percentual qualitativo e quantitativo de retorno em vendas.

Confira este e outros conteúdos na íntegra em nosso Instagram





Após duas quedas, setor de serviços cresce em 2,4 % em novembro de 2021

Após dois meses seguidos de queda, o volume de serviços prestados no Brasil cresceu 2,4% em novembro, de acordo com o IBGE. Com resultado, setor elimina perdas de setembro e outubro, e agora está 4,5% acima do patamar pré-pandemia. Recuperação, porém, é desigual: 3 das 5 grandes atividades ainda não recuperaram o nível de fevereiro de 2020.

Governo prepara lançamento de fundos imobiliários federais em plano de desestatização

Com previsão de lançamento dos editais no mês de março, o Ministério da Economia iniciou um processo de sondagem de mercado para a criação de fundos imobiliários federais. De acordo com a pasta, o projeto “Incorpora Brasil” contará, inicialmente, com 237 ativos que serão alocados aos primeiros fundos. Em nota, o ministério ainda afirmou que farão parte da estratégia, por exemplo, o aeroporto Carlos Prates, em Belo Horizonte (MG), e a área Beira-Mar Sul, em Florianópolis (SC).

Sem blocos de rua, hoteleira do RJ reduz expectativa de ocupação para o Carnaval

Devido ao aumento no número de casos de Covid-19, atribuídos a variante Ômicron, que registra rápida contaminação, já são oito capitais brasileiras que cancelaram o Carnaval de rua, incluindo o Rio de Janeiro - mesmo sendo o período do ano com a maior movimentação de turistas na cidade. Com isso, a Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação estima que a ocupação, antes projetada para 85%, chegue no máximo a 75%. A taxa de positividade das infecções pelo coronavírus está em 13%, percentual quase três vezes maior do que o recomendado por especialistas da UFRJ e da Fiocruz para um Carnaval seguro.

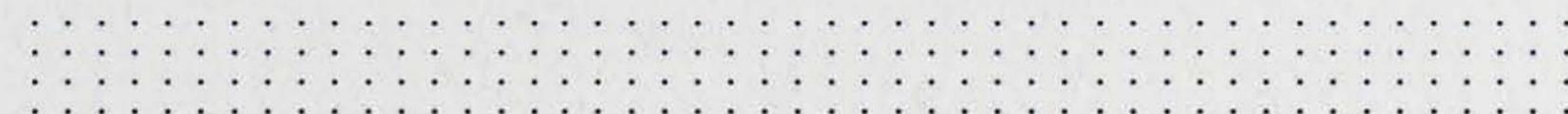


Para os negócios com sol, lua e ascendente em inovação, 2022 começou trazendo um certo otimismo e fôlego para o período de crise em que estamos vivendo. A pandemia mudou o comportamento dos brasileiros, que pouparam recursos nos meses de isolamento social dos anos passados e posteriormente sustentaram o consumo nos últimos meses.

Apesar de mercúrio retrógrado transitando pela casa das finanças, diferentes pesquisas e balanços indicam uma luz no fim do túnel para os primeiros meses do ano. De acordo com o IBGE, o segundo semestre de 2021 registrou uma alta de 3,6% no investimento em relação ao fim de 2020. A economia brasileira cresceu 1,2% em comparação com o mesmo período, avançando além das previsões de crescimento pouco abaixo de 1%, antecipado pela maioria dos economistas.

Com base nos movimentos planetários, a tendência é que a economia encontre uma curva de crescimento, mesmo com SPE reduzindo a projeção para o Produto Interno Bruto (PIB) em 2022 a 2,1%, de 2,5%, o patamar segue bem mais otimista que o avanço de 0,93% visto por agentes econômicos. Os dados são conforme o boletim Focus, divulgado no fim de 2021.

Que tal seguir as projeções astrológicas e investir em um novo negócio de Multipropriedade em 2022? **Conheça a VERTA e saiba como!**





SMU Educa: Um podcast para ajudar investidores a investir de maneira mais assertiva e empreendedores a otimizar o mercado de startups brasileiro. O programa reúne especialistas da plataforma de crowdfunding SMU Investimentos e convidados como o CEO da foodtech ChefsClub, Fabrício Serra, e o investidor-anjo Kleber Rodrigues Jr, para falar sobre o mercado brasileiro de startups e financiamento coletivo. Os episódios abordam boas práticas para ter sucesso em uma rodada de captação, retorno de investimento, cases de exit, mitos e verdades sobre crowdfunding, entre outros.



Disponível no Spotify e Apple Podcasts.





Quanto mais a vacinação avança e os números de novos casos fatais de coronavírus diminuem, maior é a sensação de que logo as coisas voltarão ao normal, incluindo as viagens de férias. Segundo especialistas, o ideal é viajar com o esquema vacinal completo, ou seja, após o recebimento das duas doses da vacina. E para quem já consegue viajar, seja a trabalho ou de férias, as recomendações da Organização Mundial de Saúde devem ser seguidas, uma vez que o uso de máscara e higienização das mãos minimizam, e muito, as chances de contágio.

Vale ressaltar que, infectologistas e outros profissionais da saúde ainda não falam sobre o fim da pandemia, principalmente por conta do surgimento de novas variantes, que inclusive aceleram a contaminação. Para quem ainda não se sente seguro, ou não garantiu a vacinação plena, o recomendado é se planejar. Organizar a documentação, guardar dinheiro, estudar sobre o destino de interesse, saber quantos dias são necessários, pesquisar hotéis e acomodações como casas e apartamentos, quanto de dinheiro será necessário para cada dia, por exemplo, são algumas dicas de agentes de viagens.

E mesmo para quem já sabe que irá viajar em breve, o planejamento é imprescindível, para não ter surpresas desagradáveis, garantir segurança e economia. Se organize com antecedência e busque informações sobre o local escolhido sobre restrições e exigências, principalmente se for um destino no exterior. Lembre-se de que as regras mudam com muita frequência e rapidez, por isso a Verta preparou 5 dicas para você viajar tranquilo!

Medo de errar no planejamento da viagem de férias?

Fique tranquilo, preparamos uma **Cartilha** com todas as dicas!



Criar o hábito de planejar viagens de férias é imprescindível, pois auxilia desde a concepção até os momentos finais da viagem, como o retorno para a casa, por exemplo. Uma viagem elaborada com antecedência, garante o seu merecido descanso de maneira econômica, tornando a experiência muito mais agradável. Assumir a responsabilidade por aquilo que queremos para o futuro torna muito mais fácil encontrar a motivação e os meios necessários para concretizar as coisas.

Pensando nisso, elaboramos uma cartilha explicativa com dicas importantes para você não errar no seu planejamento de férias, e viajar com tranquilidade!

Clique e baixe o conteúdo exclusivo > **CARTILHA EM PDF**





Certifique-se de que está em dia com a sua saúde: Vacinação e testagem garantida são essenciais para viajar com segurança

Máscara e álcool-gel: Observe a higienização dos restaurantes, transportes e acomodações, e garanta a máscara PFF2, ou KN95, que garantem mais proteção contra as novas variantes

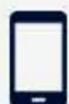
Evite aglomerações: o distanciamento mínimo de 2 metros de outras pessoas também deve ser mantido, principalmente em ambientes fechados

Garanta um seguro: Só viaje com um seguro-viagem com cobertura para Covid-19 e o contrate antes da viagem, observe as cláusulas do contrato e as coberturas

Evite o manuseio de dinheiro físico: Dê preferência a pagamentos por meios eletrônicos ou digitais, reduzindo o contato com papéis ou moedas

VERTA

Fernando Salomão



(62) 98260-9765



verta.com.vc



R. T-55, c/T30, n 930, Ed. Walk Bueno Business,
Sl. 1609, St. Bueno, 74215-170, Goiânia-GO.

